



EXTRUSION CONVERTING EXTRUSION

VERTING EXTRUSION

RUSION CONVERTING CONVERTING

XTRUSION EXTRUSION

MEDIADATEN 2025

Nr.5, gültig ab 1. Januar 2025

ALL ABOUT FILM EXTRUSION & CONVERTING

Als internationales Folien-Fachportal kommuniziert www.Extrusion-World.com alle wichtigen Neuigkeiten und Entwicklungen sowie interessante Branchenmeldungen in den Themenschwerpunkten Extrusion, Converting (Drucken, Kaschieren, Umrollen und Schneiden, Beutelkonfektionierung), Recycling und Verpacken.

Wir verstehen uns als Branchentreffpunkt, in welchem die Kommunikation von den Herstellern der Maschinen und Anlagen zu den verarbeitenden Folienherstellern stattfindet.

Unser Alleinstellungsmerkmal ist der Fokus auf die Folienindustrie und unser Branchennetzwerk.

MEDIA PARTNER



NPE2027
The Plastics Show

Chinaplas
2025



ArabPlast



ZIELGRUPPE

EXTRUSION-WORLD richtet sich an die internationale Leserzielgruppe der gesamten Folienextrusions - und Convertingindustrie (wie Umroller-/ Schneidetechnik, Beutelkonfektionierung, Druck, Kaschierung und Regranulierung und Recycling) für die Kunststoffverbunde.

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| ■ CEO, COO, CFO, CSO | ■ Produktionsmitarbeiter |
| ■ Geschäftsführer | ■ Lohnunternehmer |
| ■ Produktionsleiter | ■ Auszubildende |
| ■ Projektleiter | ■ Studenten |
| ■ Einkaufsleiter | ■ Verbände |
| ■ Abteilungsleiter | ■ Institute |
| ■ Entwicklungsleiter | ■ Berater |
| ■ Ausbildungsleiter | ■ Consultants |

ZAHLEN UND FAKTEN

- Gegründet: 2021
- 2.000 Leser pro Woche im Durchschnitt
- 7.500 Emailabonenten weltweit des 14-tägigen Newsletter
- über 3.700 Follower auf LinkedIn

LÄNDERRANKING

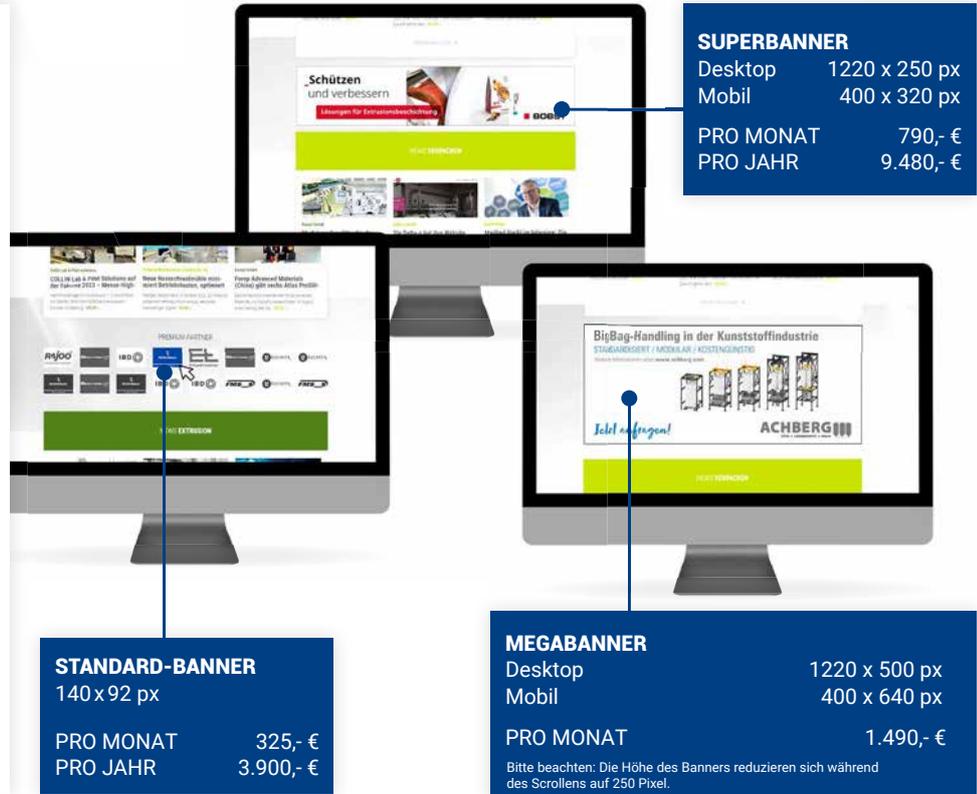
- | | |
|-----------|-------------|
| ■ Germany | ■ Austria |
| ■ USA | ■ Brazil |
| ■ Italy | ■ Argentina |
| ■ Turkey | ■ Pakistan |
| ■ India | ■ Iran |
| ■ China | |

PARTNER PAKETE

Mit diesen Werbeformen auf der Startseite erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit. Über 90% unserer Kunden haben sich für eines unserer Partner-Pakete entschieden.

Leistungen im Überblick:

- Banner, rollierende Platzierung auf der Startseite
- Veröffentlichung von Produkt- und Pressemitteilungen, Kurznews und Videos
- Eintrag in das Hersteller-/ Firmenprofil mit Redaktionsarchiv
- Veröffentlichung der Produkt- und Pressemitteilungen im 2-wöchentlichen Newsletter
- Veröffentlichungen der Produkt- und Pressemitteilungen in allen sozialen Netzwerken (Businesskanälen, YouTube, LinkedIn)



SUPERBANNER

Desktop	1220 x 250 px
Mobil	400 x 320 px
PRO MONAT	790,- €
PRO JAHR	9.480,- €

STANDARD-BANNER

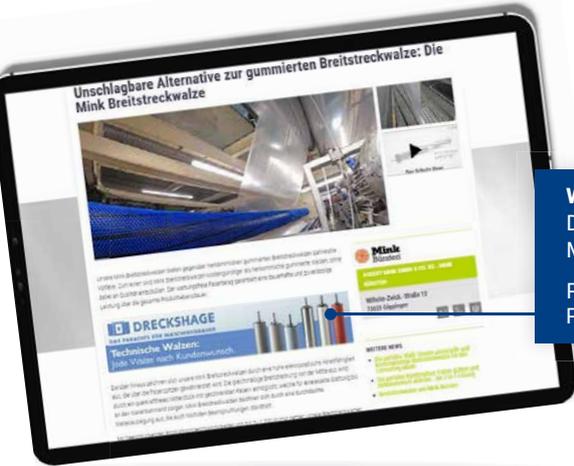
140 x 92 px

PRO MONAT	325,- €
PRO JAHR	3.900,- €

MEGABANNER

Desktop	1220 x 500 px
Mobil	400 x 640 px
PRO MONAT	1.490,- €

Bitte beachten: Die Höhe des Banners reduzieren sich während des Scrollens auf 250 Pixel.



WIDE CONTENT AD	
Desktop	765 x 225 px
Mobil	400 x 400 px
PRO MONAT	520,-€
PRO JAHR	6.240,-€

WIDE CONTENT AD

Das Wide Content Ad wird innerhalb der News angezeigt und weckt somit während des Lesens das Interesse der Leser.

Dabei ist eine mehrfach Belegung möglich.

RECTANGLE

Das Rectangle wird auf der Startseite und den Themenseiten nach Wunsch angezeigt.

RECTANGLE	
368 x 403 px	
PRO MONAT	450,-€
PRO JAHR	5.400,-€



DIE VISITENKARTE IHRES UNTERNEHMENS

Im Hersteller-/Firmenprofil kommunizieren Sie ihre Firmenbeschreibung, Kontaktdaten, Downloads und alle veröffentlichten News.

DIE EINTRAGUNGEN UMFASSEN:

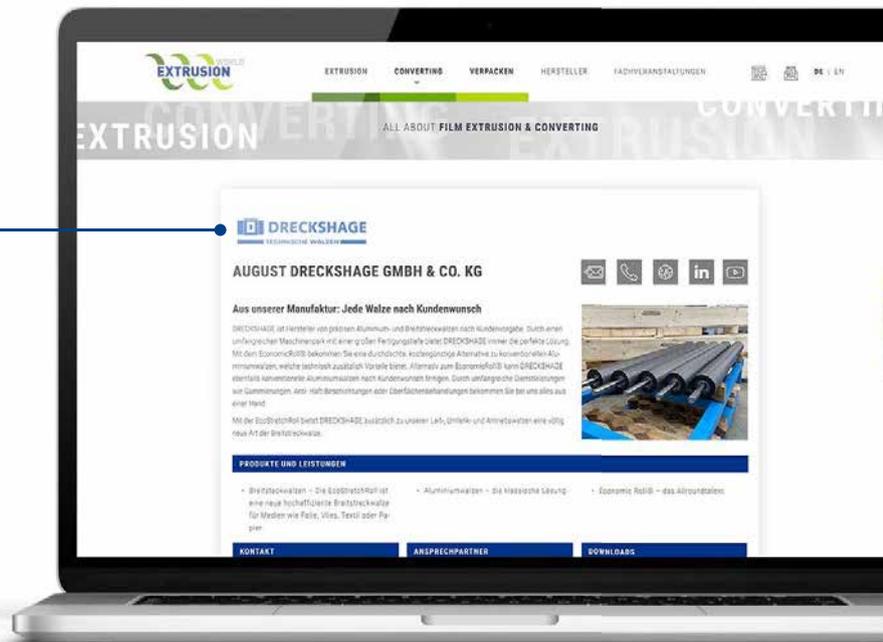
- Firmenlogo (140 x 92 px)
- Firmenname-, -beschreibung, -adresse sowie Kontaktdaten (Telefonnummer, Fax, E-Mail, Internetadresse und Einbettung ihrer sozialen Netzwerke: Youtube & LinkedIn)
- Produkte, Leistungen, Ansprechpartner, Niederlassungen
- Downloads (Video, Bilder, PDF, etc.)
- Online Redaktionsarchiv aller veröffentlichter Artikel und News.

HERSTELLER-/FIRMENPROFIL MIT REDAKTIONSARCHIV

PRO JAHR

990,- €

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.



DER NEWSLETTER

Der Newsletter erscheint in der Regel zweiwöchentlich mit der aktuellen Zusammenfassung der Portalnachrichten der Vorwochen.

Erscheinungswochen in 2025:

MONAT	ET (KW)	SONDERTHEMEN
Januar	02/04	Arabplast
Februar	06/08	
März	10/12	Plastimagen / ICE Europe
April	14/16	Chinaplas
Mai	18/21	
Juni	23/25	
Juli	28/30	
August	33	
September	36/38	
Oktober	41/43	K-Messe
November	45/47	
Dezember	49/51	

BANNER - SCHMAL

max. 600 x 100 px 210,- €

PR-ANZEIGE/ADVERTORIAL

Fließtext* 350,- €
*max. 400 Zeichen, inkl. Leerzeichen und Bild (600x150px)

BANNER - HOCH

max. 600 x 350 px 350,- €



DATENANLIEFERUNG FÜR IHRER WERBUNG AUF EXTRUSION-WORLD.COM

Bitte liefern Sie die Daten per E-Mail oder digital als PDF-, jpg- oder GIF-Datei.

BANNER FORMATE - DEKTOP

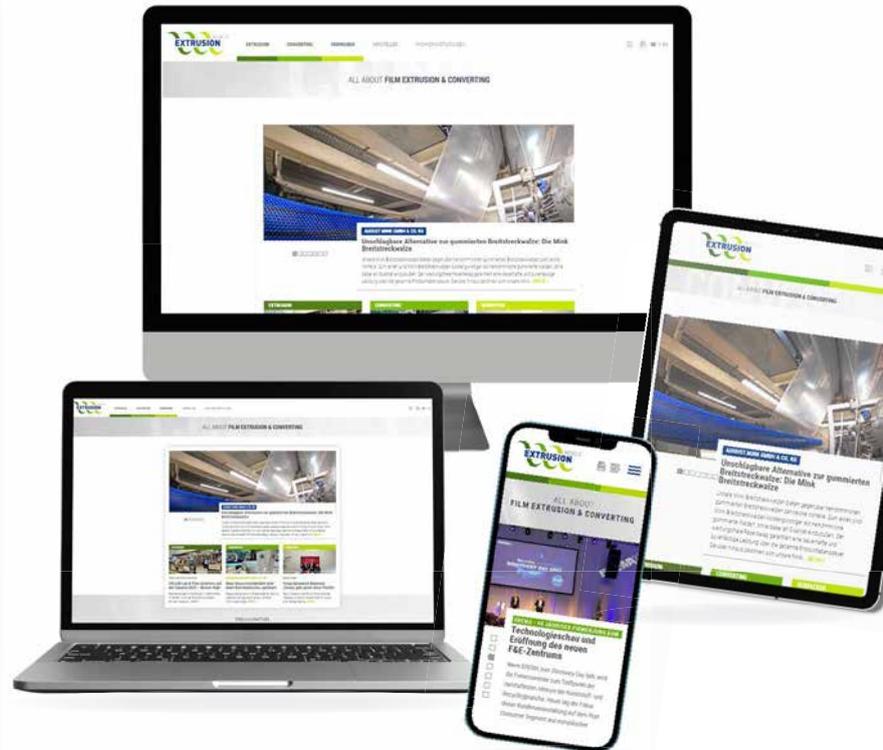
Standard-Banner	140 x 92 px animiert / statisch
Superbanner	1220 x 250 px animiert / statisch
Megabanner	1220 x 500 px animiert / statisch
Rectangle	368 x 403 px animiert / statisch
Wide Content Ad	765 x 225 px animiert / statisch

BANNER FORMATE - MOBIL

Standard-Banner	140 x 92 px animiert / statisch
Superbanner	400 x 320 px animiert / statisch
Megabanner	400 x 640 px animiert / statisch
Rectangle	368 x 403 px animiert / statisch
Wide Content Ad	400 x 400 px animiert / statisch

DATENANLIEFERUNG

+49 (0) 8379 / 92 99 95 1
INFO@EXTRUSION-WORLD.COM



VIDEOPRODUKTION

Wir produzieren Ihr professionelles Video von Ihrem Messestand oder Event, gerne kommen wir auch in Ihr Unternehmen und drehen das vorher mit Ihnen konzipierte Unternehmensvideo.

- Erstellung eines Storyboards zur Strukturierung der Video Inhalte
- Hochwertigstes Equipment: Gimbal zur Stabilisierung von Videoaufnahmen, professionelle Mikrofone für beste Tonqualität, zusätzliche Lichtquellen in natürlicher Tageslichtfarbe
- Musik: Recherche und Lizenzierung passender Musik zur kommerziellen Nutzung
- Post-Produktion: Verarbeitung der Szenen zu einer hochwertigen Video-Produktion
- Korrekturen: zwei Korrekturschleifen für individuelle Änderungswünsche im Videoschnitt sind inklusive
- Nutzungsrecht: uneingeschränktes Nutzungsrecht für alle Medien (ausgenommen sind die Ausstrahlung im TV, Theater oder Kino)
- Veröffentlichungsplattformen: Social Media & Webseite
- Gestaltung eines individuellen Thumbnails
- Auflösung (Video): FullHD (1920 x 1080 px)



DIREKTER KONTAKT

MATTHIAS AMANN

+49 (0) 8379 / 92 99 95 2
MA@EXTRUSION-WORLD.COM



MANUEL STRAUCH
Managing Partner | Content

+49 8379 - 92 99 951
@ ms@extrusion-world.com



MATTHIAS AMANN
Managing Partner | Media

+49 8379 - 92 99 952
@ ma@extrusion-world.com



MATTHIAS WEINZIERL
Online Marketing

+49 8379 - 66 39 73 3
@ mw@extrusion-world.com



DR.-ING. UWE STEIN
Fachredaktion

@ content@extrusion-world.com



MARCO IABICHELLA
Videoproduktion

@ video@extrusion-world.com



OLIVER MÖLLER
Creative Design

@ design@extrusion-world.com

IMPRESSUM

Extrusion-World GbR
Manuel Strauch & Matthias Amann
Hauptstraße 4
87549 Rettenberg
Deutschland

Mehr über das
Team erfahren



§ 1 GELTUNGSBEREICH

- (1) Diese Allgemeinen Verkaufsbedingungen (im Folgenden: AGB) gelten für alle geschlossenen Verträge zwischen uns, Extrusion-World GbR, vertretungsberechtigte Gesellschafter Manuel Strauch & Matthias Amann, Hauptstraße 4, 87549 Rettenberg und Ihnen als unseren Kunden. Die AGB gelten unabhängig davon, ob Sie Verbraucher, Unternehmer oder Kaufmann sind.
- (2) Alle zwischen Ihnen und uns im Zusammenhang mit einem Auftrag getroffenen Vereinbarungen ergeben sich insbesondere aus diesen allgemeinen Vertragsbedingungen, den einzelnen Auftragsbedingungen, unserer schriftlichen Auftragsbestätigung und unserer Annahmeerklärung. Die jeweiligen Verträge gelten zwischen uns als Auftragnehmer und Ihnen als Auftragnehmer, egal ob kommerziell oder als Privatperson.
- (3) Maßgebend ist die jeweils bei Abschluss des Vertrags gültige Fassung der AGB.
- (4) Abweichende Bedingungen des Kunden akzeptieren wir nicht. Dies gilt auch, wenn wir der Einbeziehung nicht ausdrücklich widersprechen.

§ 2 VERTRAGSSCHLUSS

- (1) Die Präsentation und Bewerbung von Leistungen auf unserer Website www.Extrusion-World.com stellt kein bindendes Angebot zum Abschluss eines Auftrags dar.
- (2) Auf Anfrage erstellen wir Ihnen eine Leistungsbeschreibung, über die Dienstleistungen, die wir Ihnen anbieten. Anschließend können die Kunden darauf eine verbindliche Buchung, im Sinne eines Angebots nach § 145 BGB, tätigen.

- (3) Ein Vertrag kommt erst zustande, wenn wir Ihre Buchung durch eine Buchungsbestätigung annehmen.
- (4) Jede Änderung oder Ergänzung des Auftrags muss einvernehmlich erfolgen und dokumentiert werden.

§ 3 LEISTUNGSGEGENSTAND

- (1) Wir betreiben ein internationales Fachportal für die Folienherstellung und Verarbeitung. Wir veröffentlichen auf unserem Portal und via Newsletter an Abonnenten weltweit Berichte, die uns als Pressemitteilung zu Verfügung gestellt wurden. Dazu gehört auch das Redigieren von Texten und das Bearbeiten von Bildern und Videos.
- (2) Zudem bieten wir auch Social-Media-Marketing an, insbesondere auf den Plattformen Linked.in und Youtube.
- (3) Die genaue Leistung und die damit im Zusammenhang stehenden Preise ergeben sich aus der jeweiligen individuellen Vereinbarung.
- (4) Wir schulden in diesem Vertrag lediglich die vereinbarte Tätigkeit. Ein Erfolg und insbesondere eine ein bestimmter Marketingeffekt wird nicht geschuldet. Jegliche Ansprüche bei Nichterreichung eines bestimmten Marketingeffekts werden ausgeschlossen.

§ 4 PREISE UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

- (1) Wenn nicht anders angegeben verstehen sich die Preise als Nettopreise, zuzüglich der geltenden Umsatzsteuer.
- (2) Die vertraglich vereinbarte Vergütung ist für den Auftraggeber innerhalb von 14 Tagen nach dem Datum der Rechnungsstellung durch uns ohne Abzug zur Zahlung an uns fällig.

- (3) Bei Überschreitung der Zahlungsziele sind wir berechtigt, ohne weitere Mahnung Verzugszinsen in Höhe von 5% über dem Basiszinssatz zu verlangen. Das Recht zur Geltendmachung von einem darüberhinausgehenden Schaden bleibt unberührt.
- (4) Der Kunde stimmt einer elektronischen Übermittlung der Rechnung zu.

§ 5 HAFTUNG

- (1) Wir haften Ihnen gegenüber in allen Fällen vertraglicher und außervertraglicher Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen auf Schadensersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen.
- (2) In sonstigen Fällen haften wir – soweit in Abs. 3 nicht abweichend geregelt – nur bei Verletzung einer Vertragspflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung Sie als Auftraggeber regelmäßig vertrauen dürfen (so genannte Kardinalpflicht), und zwar beschränkt auf den Ersatz des vorhersehbaren und typischen Schadens. In allen übrigen Fällen ist unsere Haftung vorbehaltlich der Regelung in Abs. 3 ausgeschlossen.
- (3) Unsere Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt von den vorstehenden Haftungsbeschränkungen und -ausschlüssen unberührt.
- (4) Wir haften nicht für Versäumnisse, technische Probleme oder Kooperationsschwierigkeiten Dritter.

§ 6 URHEBERRECHTE, NUTZUNGSRECHTE UND EIGENTUMSVORBEHALT

Die Nutzungsrechte für die Artikel, Banner und alle anderen Werke liegen allein bei uns. Nur bei ausdrücklicher Erlaubnis kann das Nutzungsrecht übertragen werden, wofür eine gesonderte schriftliche Vereinbarung notwendig ist. Pressemitteilungen sowie Presse- und Bildmaterial stehen unter dem Vorbehalt der Redaktion. Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht. Im Falle der Veröffentlichung ist der Autor für den Inhalt verantwortlich. Die Redaktion behält sich das Recht vor, Pressematerial zu kürzen. Vom Kunden zur Verfügung gestellte Bilder gelten als freigegeben. Im Falle einer Verletzung der Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte Dritter wird der Kunde haftbar gemacht.

§ 7 MITWIRKUNGSPFLICHT DES AUFTRAGGEBERS

- (1) Benötigte Dateien und Unterlagen müssen Sie uns unentgeltlich zur Verfügung stellen.
- (2) Der Kunde erklärt, dass er im Besitz der Vervielfältigungs- und Reproduktionsrechte der eingereichten Daten ist.
- (3) Wir sind berechtigt Drittanbieter in Projekte zur Leistungserbringung einzuschalten, um erforderliche Fremdleistungen

im Namen und auf Rechnung des Kunden zu bestellen. Der Kunde bevollmächtigt uns ausdrücklich zur Erteilung von Unteraufträgen.

- (4) Wir können auch Fremdleistungen im eigenen Namen auf eigene Rechnung beauftragen und diese dem Kunden in Rechnung stellen. Der Kunde stellt uns von sämtlichen Verbindlichkeiten im Innenverhältnis frei.
- (5) Der Kunde erhält von uns einen digitalen Korrekturabzug der zu erbringenden Leistung und ist verpflichtet innerhalb von 3 Tagen (keine Werktage) zu überprüfen und eine Freigabe zu erteilen, bzw. Korrekturwünsche anzuzeigen. Mit der Freigabe des Korrekturabzuges übernimmt der Kunde die Haftung für die Korrektheit von Wort und Bild.
- (6) Kosten welche innerhalb des Auftrages für Gebühren an Wertungsgesellschaften (wie z.B. GEMA) anfallen sind vom Kunden zu tragen. Übernehmen wir vorerst die Kosten, sind diese gegen einen Nachweis an den Kunden zu erstatten.
- (7) Als Kunden sind Sie zur Geheimhaltung aller unserer Strategien und ähnlichem verpflichtet, welche Sie im Rahmen des Vertragsverhältnisses mit uns in Erfahrung bringen.

§ 8 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

- (1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- (2) Wenn Sie Kaufmann sind und Ihren Sitz zum Zeitpunkt der Bestellung in Deutschland haben, ist ausschließlicher Gerichtsstand unser Geschäftssitz. Im Übrigen gelten für die örtliche und die internationale Zuständigkeit die anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen.
- (3) Die Sprache der Verträge ist grundsätzlich Deutsch oder Englisch. Im Konfliktfall gilt die deutsche Version.
- (4) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt.
- (5) Die Abtretung von Ansprüchen aus diesem Vertrag ist für den Auftraggeber ausgeschlossen.